



КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ

CORPORATE ETHICS CODE

Уважаемые коллеги,

ООО «Академия частного инвестора» основными целями ставит перед собой обучение людей инвестиционной грамотности и развитие. Мы считаем, что честность и доверие являются фундаментом для успешного развития. Мы сможем обеспечить себе достойное будущее только при условии сохранения высокой репутации в глазах наших клиентов и партнеров. Соблюдение высоких стандартов корпоративной этики позволит нам держать имидж компании на высоком уровне и избегать негативных последствий. Настоящий кодекс корпоративной этики (далее Кодекс) является свидетельством нашей приверженности принципам цивилизованного ведения бизнеса.

Только с вашей помощью мы можем быть уверены в том, что Компании будут доверять, и сохранится наша хорошая репутация. Благодарю Вас за участие в нашем стремлении к честности, прозрачности и порядочности.

Dear Colleagues,

The main goals of "Academy of private investor" LLC are investment literacy training and development. We believe that honesty and trust are the foundation for successful development. We can secure a decent future only if we maintain a good reputation vis-a-vis our customers and partners.

High standards of corporate ethics will allow us to keep the company's image at a high level and avoid negative consequences. This Corporate Ethics Code (hereinafter referred to as the Code) is a testament to our commitment to the principles of civilized business. Only with your help can we be sure that companies will be trusted and our good reputation will be maintained. Thank you for participating in our pursuit for honesty, transparency and decency.

НАША МИССИЯ

OUR MISSION

Сотрудничество – мы с готовностью беремся за любые задачи помощи партнерам и находим наиболее приемлемый вариант сотрудничества

Cooperation - we are ready to tackle any tasks of helping partners and find the most suitable option for cooperation

Клиент ориентированность – мы работаем на благо партнеров, желание партнера для нас непреложный закон.

Customer focus - we work for the benefit of our partners, the desire of a partner is an immutable law for us.

Ответственность - каждый из нас осознает, что от внимательности и ответственного отношения к своим обязанностям зависит будущее компании и ее работников.

Responsibility - each of us realizes that the future of the company and its employees depends on attentiveness and responsible attitude to our duties.

Прозрачность – все наши бизнес-процессы и информация о деятельности всегда открыты и доступны нашим партнерам.

Transparency - all our business processes and activity information are always open and accessible to our partners.

Инновации – наша компания всегда стремится изучить и применять в работе новейшие техники и технологии организации производственных процессов.

Innovation - our company always seeks to study and apply the latest techniques and technologies for organizing production processes.

1. ПРИНЦИП ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

1. PRINCIPLE OF BUSINESS ETHICS

1.1. Уважение - отражает отношение

1.1. Respect - reflects the attitude of management and

руководства и агентов как друг к другу, так и ко всем клиентам и потенциальным клиентам.

1.2. Справедливость – подход Компании к любому принимаемому решению всегда основан на соблюдении принципов справедливости и следовании нормам законодательства. Компания действует справедливо и добросовестно, не приемлет коррупции, под которой понимается непредусмотренное принятие лично или через посредников имущественных благ и преимуществ руководством и агентами, с использованием своих должностных полномочий и связанных с ними возможностей либо иное использование ими своих полномочий для получения имущественной выгоды, а равно подкупа данных лиц путем противоправного предоставления им физическими и юридическими лицами указанных благ и преимуществ, а также аналогичной порочной деловой практики.

1.3. Коммуникативность – способность Компании и ее агентов эффективно и наилучшим образом взаимодействовать с партнерами, государственными органами и клиентами.

1.4. Ориентированность на командную работу – любое важное решение в Компании должно быть взвешенным и продуманным, приниматься путем коллегиального обсуждения, чтобы исключить возможность субъективного подхода. Каждый агент Компании должен быть уверен, что в любой момент он может получить поддержку и помощь коллег, в нашем коллективе приветствуется передача знаний и опыта друг другу.

1.5. Развитие – агент находится в постоянном развитии. Компания приветствует инициативы агента по саморазвитию и самообучению. Кадровая служба Компании уделяет большое внимание внешнему и внутреннему обучению и развитию персонала. Компания старается дать возможность полностью раскрыться потенциалу каждого сотрудника и создает для этого максимально благоприятные условия.

2. ЦЕННОСТИ

Основополагающими корпоративными ценностями, на основе которых формируется деятельность Компании, являются честность и порядочность, надежность и профессионализм ее персонала, эффективность его труда, открытость и взаимодействие с заинтересованными лицами и обществом в целом.

2.1. Честность и порядочность – базис деловой репутации Компании.

2.2. Надежность и профессионализм – определяют «лицо» Компании и отражают уровень ее работы.

agents both to each other and to all customers and potential customers.

1.2. Equity - the Company's approach to any decision made is always based on adhering to the principles of justice and following the rules of the law. The company acts fairly and in good faith, does not accept corruption, which is understood as the inadvertent acceptance of property benefits and advantages personally or through intermediaries by management and agents, using their official powers and related opportunities or otherwise using their powers to obtain property benefits, as well as bribery of these persons through the unlawful provision by them of individuals and legal entities of the specified benefits and advantages, as well as similar vicious business practice.

1.3. Good communication is the ability of the Company and its agents to effectively and in the best way interact with partners, government agencies and customers.

1.4. Focus on team work - any important decision of the Company should be balanced and thought out, taken through a collegial discussion in order to exclude the possibility of a subjective approach. Each agent of the Company must be sure that at any moment he can get the support and help of his colleagues, the transfer of knowledge and experience to each other is welcome in our team.

1.5. Development - the agent is in constant development. The company welcomes the initiatives of the agent for self-development and self-training. The personnel service of the Company pays great attention to external and internal training and staff development. The company is trying to give the full potential of each employee and creates the most favorable conditions for this.

2. VALUES

The fundamental corporate values, on the basis of which the Company's activities are formed, are honesty and decency, reliability and professionalism of its staff, the effectiveness of its work, openness and interaction with interested parties and society as a whole.

2.1. Honesty and decency are the basis of the business reputation of the Company.

Reliability and professionalism - determine the “face” of the Company and reflect the level of its work.

2.3. Эффективность – ключевой элемент успеха деятельности Компании.

2.4. Открытость и взаимодействие – неотъемлемая часть деятельности Компании, указывающей клиентам и потенциальным клиентам основные характеристики инвестиций и связанные с ними риски. В то же время Компания следит за неразглашением сведений, составляющих служебную, коммерческую и иную охраняемую законом тайну.

3. ОБРАЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ

3.1. Компания создает условия для повышения квалификации руководства и агентов всех уровней.

3.2. Руководство и агенты постоянно учатся друг у друга и используют лучшую Практику, созданную в Компании и за ее пределами.

3.3. С целью повышения квалификации практикуется ежегодное составление планов обучения и участия персонала в специальных тренингах.

3.4. Компания практикует систему внутрикорпоративного наставничества и консультирования по профессиональным вопросам.

4. КОМПАНИЯ И АГЕНТЫ

4.1. Компания оценивает и всячески поощряет любые идеи персонала и агентов, реализация которых может быть важна для ее развития.

4.2. Компания стремится поддерживать атмосферу открытости, где каждый сотрудник осознает свою ответственность за несоблюдение внутренних правил, положений и документов, регламентирующих ее деятельность.

4.3. Компания обеспечивает условия для того, чтобы сотрудники в случае возникновения сомнений по поведению в той или иной ситуации свободно обращались к непосредственному или вышестоящему руководству, а также сообщали ему о потенциальных или выявленных случаях нарушений законодательства, внутренних документов Компании, а также настоящего Кодекса.

4.4. В Компании в отношении коллег и партнеров не допускается дискриминация по половым, возрастным, расовым, политическим, религиозным и иным мотивам.

4.4.1. Партнер (Агент, принявший условия партнерской программы, в дальнейшем "Партнер") заботится об имидже компании, придерживается высоких этических принципов, отвечающих духу

2.3. Efficiency is a key element of the success of the Company.

2.4. Openness and interaction are an integral part of the Company's activities, indicating to customers and potential customers the main characteristics of investments and the risks associated with them. At the same time, the Company monitors non-disclosure of information constituting official, commercial and other secret protected by law.

3. EDUCATION AND DEVELOPMENT

3.1. The company creates the conditions for advanced training of managers and agents of all levels.

3.2. Managers and agents constantly learn from each other and use the best Practices created in the Company and beyond.

3.3. In order to improve qualifications, annual drawing up of training plans and staff participation in special trainings is practiced.

3.4. The company practices a system of internal corporate mentoring and counseling on professional issues.

4. COMPANY AND AGENTS

4.1. The company evaluates and strongly encourages any ideas of personnel and agents, the implementation of which may be important for its development.

4.2. The company seeks to maintain an atmosphere of openness, where each employee realizes his responsibility for non-compliance with internal rules, regulations and documents governing its activities.

4.3. The Company ensures that employees in case of doubt about their behavior in a given situation freely contact the direct or superior management, as well as inform them of potential or identified cases of violations of the law, internal documents of the Company, as well as this Code.

4.4. The Company does not discriminate against colleagues and partners on the basis of sex, age, racial, political, religious or other reasons.

4.4.1. The Partner (the Agent who accepted the terms of the partnership program, hereinafter referred to as the "Partner") takes care of the image of the company, adheres to high ethical principles that meet the spirit

сотрудничества и взаимопомощи среди партнеров.

4.4.2. Партнер поддерживает корректные и доброжелательные отношения со всеми партнерами и сотрудниками компании.

4.4.3. Партнер ведет свою деятельность в соответствии с законами страны пребывания, не нанося ущерба компании, её имиджу и партнерам.

4.4.4. Партнер не имеет права распространять негативные слухи о продукции, руководстве и других независимых партнерах невзирая на то, связаны ли они с бизнесом или являются замечаниями личного свойства, не распространяя информацию, наносящую урон деловой репутации и человеческому достоинству других Партнеров, сотрудников компании.

4.5. Компания создает и обеспечивает все необходимые условия для своих Партнеров, но если Компании становится известным факт нарушения одного из положений Правил поведения, то она имеет право применить к Партнеру следующие санкции:

4.5.1. Приостановить деятельность Партнера на некоторое время (на усмотрение Компании). На это время Партнер теряет права на все привилегии деятельности без исключения и не имеет прав на подписание новых Партнеров.

4.5.2. Партнер лишается права на покупку товара и получение комиссионных вознаграждений. В качестве уведомления о нарушениях Правил поведения и Этики Компании, Компания отправляет Партнеру, а также его вышестоящему спонсору, письмо. В течение 5 дней с момента получения письма Партнер должен связаться с Компанией для прояснения ситуации. Если этого не произошло, по любым причинам, компания имеет право в одностороннем порядке принимать решение по данной ситуации.

5. ЗАПРЕЩЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ

5.1. Использовать для продвижения услуг Компании спам-рассылки в социальных сетях, Skype и на электронные почтовые адреса.

5.2. Давать интервью в СМИ и на ТВ, а также публиковать объявления в печатных СМИ по темам, непосредственно касающимся деятельности Компании, без согласования с руководством.

6. КОРРЕКТИРУЮЩИЕ И ПРЕДУПРЕЖДАЮЩИЕ ДЕЙСТВИЯ

6.1. Предупреждение;

6.2. Приостановление договора о Сотрудничестве на определенный Компанией срок;

6.3. Расторжение договора о Сотрудничестве.

of cooperation and mutual assistance among partners.

4.4.2. The partner maintains correct and friendly relations with all partners and employees of the company.

4.4.3. The partner conducts its activities in accordance with the laws of the host country, without prejudice to the company, its image and partners.

4.4.4. Partner does not have the right to disseminate negative rumors about products, management and other independent partners regardless of whether they are related to business or are personal comments, without disseminating information that damages the business reputation and human dignity of other Partners, employees of the company.

4.5. The Company creates and provides all the necessary conditions for its Partners, but if the Company becomes aware of a violation of one of the provisions of the Rules of Conduct, then it has the right to apply the following sanctions to the Partner:

4.5.1. Suspend the activities of the Partner for a while (at the discretion of the Company). At this time, the Partner loses the right to all privileges of activity, without exceptions, and does not have the right to sign new Partners.

4.5.2. The partner loses the right to purchase goods and receive commissions. As a notification of violations of the Company's Rules of Conduct and Ethics, the Company sends a letter to the Partner, as well as to its parent sponsor. Within 5 days from the receipt of the letter, the Partner must contact the Company to clarify the situation. If this does not happen, for any reason, the company has the right to unilaterally decide on this situation.

5. PROHIBITED ACTIONS

5.1. Use spam mailings on social networks, Skype and e-mail addresses to promote the Company's services.

5.2. To give interviews in the media and on TV, as well as publish announcements in the print media on topics directly related to the activities of the Company, without the consent of the management.

6. CORRECTIVE AND PREVENTIVE ACTIONS

6.1. A warning;

6.2. Suspension of the Cooperation Agreement for a period specified by the Company;

6.3. Termination of the Cooperation Agreement.

Кодекс является открытым документом и свободно распространяется Компанией среди партнеров и любых других заинтересованных лиц. Компания упоминает о наличии Кодекса или обеспечивает его публикацию на внутреннем и внешнем корпоративных сайтах Компании.

The Code is an open document and freely distributed by the Company among partners and any other interested parties. The Company mentions the availability of the Code or ensures its publication on the internal and external corporate websites of the Company.

С УВАЖЕНИЕМ,

REGARDS,

Генеральный директор ООО «Академия частного инвестора»
General director of "Academy of private investor" LLC

Ховратов А.
Khovratov A.

